

Matutina para Adolescentes | Viernes 12 de Abril de 2024 | Icono de compartir

### Descripción



Icono de compartir

Luego dijeron entre sÃ: No estamos haciendo bien, hoy es dÃa de llevar buenas noticias, y nosotros nos las estamos callando. 2 Reyes 7:9

UN ESTUDIO ANALIZÃ LAS NOTICIAS VIRALES (las que se difunden rÃpidamente). Las autoras verificaron las caracterÃsticas de las personas que mÃs comparten noticias en las redes sociales, y tambiÃn si existen diferencias entre las noticias propagadas en las redes sociales y las destacadas por los medios de comunicaciÃn tradicionales.

Los resultados revelan que los que mÃs comparten en las redes son, en general, jÃvenes, con mayor interÃs polÃtico, solteros y con un estilo de vida mÃs digital. La investigaciÃn tambiÃn demostrÃ noticias con mayor interacciÃn en las redes son las positivas, frente a las noticias impresas en las portadas de los periÃdicos, que tienen un mayor contenido de negatividad.

Como cristianos, estamos llamados a COMPARTIR LAS NUEVAS DE LA SALVACIÃN. No hay noticia mÃs positiva que la que decreta el fin del mal y de la muerte. Y es nuestra responsabilidad compartirla.

Lee el versÃculo de hoy una vez mÃs. El pueblo de Dios estaba sitiado por Siria, en condiciones extremas de hambre y pobreza. Inspirado por Dios, el profeta Eliseo declarÃ que pronto habrÃa abundante comida y bebida, teniendo como respuesta la incredulidad de uno de los lÃderes del pueblo.

Fue entonces cuando cuatro leprosos, ignorados y aislados, fueron usados como instrumentos de Dios. Ellos descubrieron comida y no se guardaron la noticia para sÃ mismos, sino que fueron a la ciudad a compartir la noticia con el pueblo.

Dios quiere darnos el PRIVILEGIO DE COMPARTIR LAS NUEVAS DE LA SALVACIÃN. No pierdas ninguna oportunidad de difundir la mejor noticia de todas: Â¡Cristo va a volver! Este anuncio, Â¡sÃ que tiene que hacerse viral!

Â¿Hiciste el experimento de ayer? Si es asÃ, puedes comprobar el proceso y como de Ãsmosis tal se ha explicado. Â¿No lo recuerdas? Echa un vistazo al texto de ayer una vez mÃs.